

Informačný bulletin kancelárie MEDIA Desk Slovensko



MEDIA 2007

**PREHĽAD VŠETKÝCH
SCHÉM PODPORY
PROJEKTOV V RÁMCI
NOVEJ GENERÁCIE
PROGRAMU MEDIA**

→ TRÉNING

■ Schéma financovania:

Tréning – podpora Spoločenstva pre oblasť odbornej prípravy

■ Výzva na predkladanie návrhov:

EACEA/18/06

→ Dátum zverejnenia výzvy:

28/12/2006

→ Dátumy uzávierok:

09/03/2007

■ Výška podpory (EUR):

do výšky 50% celkových prípustných nákladov (60% v prípade tréningov v krajinách s nízkou kapacitou audiovizuálnej tvorby a/alebo v prípade obmedzených jazykovo-geografických oblastí)

■ Prípustné projekty:

projekty tréningových aktivít v nasledujúcich oblastiach:

- nové audiovizuálne technológie
- hospodársky, finančný a obchodný manažment
- techniky písania scenárov

■ Prípustné organizácie:

- filmové a televízne školy
- univerzity
- špecializované profesionálne tréningové inštitúcie
- súkromné spoločnosti z odvetvia
- špeciálne profesionálne organizácie z odvetvia

■ Prípustné náklady:

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie

■ Kritériá hodnotenia projektu:

- kvalita obsahovej náplne aktivity
- odborná spôsobilosť spolupracujúcich školiteľov a tútorov
- metodológia
- partnerstvo s odvetvím
- medzinárodný rozmer
- kvalita spolufinancovania
- efektívnosť nákladov
- inovácia alebo skúsenosti
- multiplikačný účinok
- nábor účastníkov

■ Schéma financovania:

Tréning – Podpora Spoločenstva pre oblasť základnej odbornej prípravy

■ Výzva na predkladanie návrhov:

EACEA/10/07

→ Dátum zverejnenia výzvy:

11/04/2007

→ Dátumy uzávierok:

02/07/2007

■ Výška podpory (EUR):

do výšky 50 % celkových prípustných nákladov (75 % v prípade ak jeden zo zúčastnených partnerov je z jednej z 12 krajín, ktoré vstúpili do EÚ po 30.04.2004)

■ Prípustné projekty:

projekty zamerané na odborný rozvoj budúcich profesionálov v oblasti audiovizie v nasledujúcich oblastiach:

- nové audiovizuálne technológie
- hospodársky, finančný a obchodný manažment
- techniky písania scenárov

■ Prípustné organizácie:

pan-európske konzorciá zložené z najmenej 3 organizácií z krajín participujúcich v programe MEDIA (z toho minimálne 2 inštitúcie vyššieho vzdelávania)

■ Prípustné náklady:

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie

■ Kritériá hodnotenia projektu:

- kvalita obsahovej náplne aktivity
- odborná spôsobilosť spolupracujúcich školiteľov a tútorov
- metodológia
- kvality konzorcia
- efektívnosť nákladov
- multiplikačný účinok

→ **VÝVOJ**

■ **Schéma financovania:**

Jednotlivé projekty

■ **Výzva na predkladanie návrhov:**

EACEA/16/07

→ **Dátum zverejnenia výzvy:**

01/09/2007

→ **Dátumy uzávierok:**

15/11/2007

15/04/2008

■ **Výška podpory (EUR):**

od 10 000,- do 80 000,-

■ **Prípustné projekty:**

projekty hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov

■ **Prípustné organizácie:**

nezávislé spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je audiovizuálna tvorba a ktoré sú riadne registrované najmenej 12 mesiacov

■ **Prípustné náklady:**

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:

- získanie autorských práv
- prieskum
- archívny prieskum
- napísanie scenára
- storyboardy
- prieskum a vyhľadávanie kľúčových hercov a štábu
- príprava predbežného rozpočtu produkcie
- príprava finančného plánu
- prieskum a vyhľadávanie partnerov, koproducentov a sponzorov
- príprava časového harmonogramu produkcie až po dokončenie diela
- prvotný marketing a obchodné plány
- výroba videotreatmentu alebo pilota

■ **Kritériá hodnotenia projektu:**

- kvalita vývojovej stratégie spoločnosti
- dôslednosť vývojového rozpočtu spoločnosti
- kvalita stratégie financovania
- kvalita stratégie pre distribúciu
- kvalita projektu
- výrobný potenciál a realizovateľnosť projektu
- potenciál projektu z hľadiska európskej a medzinárodnej distribúcie

■ **Schéma financovania:**

Balíky projektov

■ **Výzva na predkladanie návrhov:**

EACEA/16/07

→ **Dátum zverejnenia výzvy:**

01/09/2007

→ **Dátumy uzávierok:**

15/11/2007

15/04/2008

■ **Výška podpory (EUR):**

od 70 000,- do 190 000,-

■ **Prípustné projekty:**

projekty hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov (balíky 3 až 6 projektov)

■ **Prípustné organizácie:**

nezávislé spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je audiovizuálna tvorba a ktoré sú riadne registrované najmenej 36 mesiacov

■ **Prípustné náklady:**

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:

- získanie autorských práv
- prieskum
- archívny prieskum
- napísanie scenára
- storyboardy
- prieskum a vyhľadávanie kľúčových hercov a štábu
- príprava predbežného rozpočtu produkcie
- príprava finančného plánu
- prieskum a vyhľadávanie priemyselných partnerov, koproducentov a sponzorov
- príprava časového harmonogramu produkcie až po dokončenie
- prvotný marketing a obchodné plány
- výroba videotreatmentu alebo pilota

■ **Kritériá hodnotenia projektu:**

- potenciál spoločnosti vyvíjať a vyrábať na európskej úrovni
- kvalita a dôslednosť rozpočtov vývoja
- kvalita stratégie financovania
- kvalita distribučnej stratégie
- kvalita projektov
- potenciál tvorivého tímu
- potenciál pre výrobu a realizovateľnosť projektov
- potenciál pre európsku a medzinárodnú distribúciu

■ **Schéma financovania:**

Balíky projektov - 2. stupeň

■ **Výzva na predkladanie návrhov:**

EACEA/16/07

→ **Dátum zverejnenia výzvy:**

01/09/2007

→ **Dátumy uzávierok:**

15/11/2007

15/04/2008

■ **Výška podpory (EUR):**

od 70 000,- do 190 000,-

■ **Prípustné projekty:**

projekty hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov

■ **Prípustné organizácie:**

nezávislé spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je audiovizuálna tvorba a ktoré sú riadne registrované najmenej 36 mesiacov

■ **Prípustné náklady:**

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:

- získanie autorských práv
- prieskum
- archívny prieskum
- napísanie scenára
- storyboardy
- prieskum a vyhľadávanie kľúčových hercov a štábu
- príprava predbežného rozpočtu produkcie
- príprava finančného plánu
- prieskum a vyhľadávanie priemyselných partnerov, koproducentov a sponzorov
- príprava časového harmonogramu produkcie až po dokončenie
- prvotný marketing a obchodné plány
- výroba videotreatmentu alebo pilota

■ **Kritériá hodnotenia projektu:**

- potenciál spoločnosti vyvíjať a vyrábať na európskej úrovni
- kvalita a dôslednosť rozpočtov vývoja
- kvalita stratégie financovania
- kvalita distribučnej stratégie
- kvalita projektov
- potenciál tvorivého tímu
- potenciál pre výrobu a realizovateľnosť projektov
- potenciál pre európsku a medzinárodnú distribúciu

- **Schéma financovania:**
Interaktívne projekty
- **Výzva na predkladanie návrhov:**
EACEA/17/07
- **Dátum zverejnenia výzvy:**
01/09/2007
- **Dátumy uzávierok:**
15/11/2007
15/04/2008
- **Výška podpory (EUR):**
od 10 000,- do 100 000,-
- **Prípustné projekty:**
projekty interaktívnych diel všetkých platforiem online i offline
- **Prípustné organizácie:**
nezávislé spoločnosti, ktorých hlavnou činnosťou je produkcia audiovizuálnych diel
- **Prípustné náklady:**
všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:

- napísanie scenára a storyboardov
- vytvorenie programu
- definovanie počítačového vizuálneho konceptu a zvuku
- realizácia demoverzie, alebo hrateľného prototypu hry
- archívny prieskum
- získanie autorských práv
- príprava obchodného a finančného plánu
- príprava predbežného rozpočtu produkcie
- hľadanie a identifikovanie partnerov v odvetví, investorov a koproducentov
- príprava harmonogramu produkcie
- prvotný marketing
- **Kritériá hodnotenia projektu:**
 - kvalita vývojovej stratégie spoločnosti
 - koherentnosť rozpočtu vývoja
 - kapacita spoločnosti realizovať projekt
 - kvalita stratégie financovania
 - kvalita obsahu a originalita konceptu v porovnaní s už existujúcimi dielami
 - originalita a inovatívnosť v technikách používaných pri výrobe
 - potenciál pre európske využitie

→ i2i AUDIOVISUAL

- **Schéma financovania:**
Podpora: i2i Audiovisual
- **Cieľ podpory:**
podpora pre nasledujúce položky v rozpočte výroby:
 - poistenie
 - garancia dokončenia
 - finančné náklady
- **Výzva na predkladanie návrhov:**
EACEA/11/07
- **Dátum zverejnenia výzvy:**
22/05/2007
- **Dátumy uzávierok:**
06/07/2007
- **Výška podpory (EUR):**
do výšky 50% celkových prípustných nákladov
od 5 000,- do 50 000,- na projekt
- **Prípustné projekty:**
projekty hraných, tvorivých dokumentárnych a animovaných filmov
- **Prípustné organizácie:**
- nezávislé európske produkčné spoločnosti

- **Prípustné náklady:**
všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie: nasledujúce položky rozpočtu projektu sú prípustnými nákladmi:
 - poistenie produkcie audiovizuálneho diela
 - garancia dokončenia výroby audiovizuálneho diela
 - bankové pôžičky na financovanie diela
- **Kritériá hodnotenia projektu (bodové hodnotenie):**
 - projekty, ktoré už získali podporu z programu MEDIA Plus vývoj - Balíky projektov pre veľké krajiny a/alebo Jednotlivé projekty a/alebo Nové talenty pre krajiny s nízkou audiovizuálnou kapacitou
 - projekty majúce uzatvorenú úverovú zmluvu s niektorým EIB partnerom (veľké krajiny) alebo projekty majúce uzatvorenú zmluvu s inou bankou (malé krajiny)
 - projekty z krajín s nízkou audiovizuálnou kapacitou
 - projekty z 12 nových členských štátov
 - projekty, ktoré majú európsky rozmer
 - koprodukcia patriaca do viacerých jazykových oblastí
 - medzinárodný distribučný potenciál

→ DISTRIBÚCIA

- **Schéma financovania:**
Podpora televízneho vysielania
- **Výzva na predkladanie návrhov:**
EACEA/06/07
- **Dátum zverejnenia výzvy:**
30/03/2007
- **Dátumy uzávierok:**
01/06/2007
02/11/2007
- **Výška podpory (EUR):**
do výšky 12,5% celkového prípustného rozpočtu pre hraný a animovaný film
do výšky 20 % celkového prípustného rozpočtu pre dokumentárny film
- **Prípustné projekty:**
– televízne hrané projekty (jednotlivé alebo seriály)
– tvorivé dokumenty (jednotlivé alebo seriály)
– animované filmy (jednotlivé alebo seriály)
– do realizácie projektu musia byť zapojené minimálne 3 vysielacie stanice z krajín programu MEDIA
- **Prípustné organizácie:**
nezávislé produkčné spoločnosti
- **Prípustné náklady:**
všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:
– všetky náklady spojené s prípravou a realizáciou diela (od nákupu práv až po vyhotovenie kópie)
- **Kritériá hodnotenia projektu (bodové hodnotenie):**
 1. Automatické kritériá
 - počet vysielateľov (okrem domáceho územia)
 - počet vysielateľov mimo EU
 - počet pokrytých jazykových oblastí
 - produkčná spoločnosť z krajiny s nízkou produkčnou kapacitou
 - produkčná spoločnosť z nového členského štátu, alebo kandidátskej krajiny
 - dielo podporujúce európske audiovizuálne dedičstvo (archívy)
 - program pre deti
 - min 20% nenárodného financovania (okrem MEDIA)
 - min 25% nenárodného financovania (okrem MEDIA)
 - min 30% nenárodného financovania (okrem MEDIA)
 - min 35% nenárodného financovania (okrem MEDIA)
 - v prípade, že sieť vysielacích spoločností udeľuje vysielacie práva pre niekoľko krajín a potvrdzuje produkciu v niekoľkých jazykových verziách, body sa udeľujú podľa percentuálneho zastúpenia finančného príspevku tejto siete vysielacích spoločností
 2. Flexibilné kritériá
 - výsledky medzinárodného predaja
 - účasť medzinárodného distribútora
 - medzinárodné uplatnenie / európska a medzinárodná marketingová stratégia
- **Schéma financovania:**
Výberová podpora distribúcie
- **Výzva na predkladanie návrhov:**
EACEA/04/07
- **Dátum zverejnenia výzvy:**
06/03/2007
- **Dátumy uzávierok:**
16/04/2007
10/07/2007
01/12/2007
- **Výška podpory (EUR):**
do výšky 50% celkových prípustných nákladov
- **Prípustné projekty:**
distribúcia súčasných nenárodných európskych filmov (súčasný film – film s copyrightom z roku 2004 a novší) zoskupením distribútorov z minimálne 5 krajín, prípustná je klasická kinodistribúcia a digitálna kinodistribúcia (rozlíšenie 1,3 K a viac)
- **Prípustné organizácie:**
– európska spoločnosť
– kinodistribútor
- **Prípustné zoskupenia:**
V prípade, keď zoskupenie distribútorov ešte nebolo podporené touto schémou podpory:
– zoskupenie najmenej 5 distribútorov pôsobiacich v rôznych národných teritóriách s projektom distribúcie 1, alebo viac súčasných nenárodných európskych filmov
V prípade, keď zoskupenie distribútorov už bolo podporené touto schémou podpory:
– noví distribútori sa môžu pripojiť k už existujúcej skupine distribútorov
- **Prípustné náklady:**
všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:
– náklady na reklamu, propagáciu a publicitu
– náklady na kópie filmov/kópie a náklady na produkciu
– iné náklady (náklady na audit)
– režijné náklady (max 7% z prípustných priamych distribučných nákladov, max. do výšky 14 000,- EUR/projekt)
- **Kritériá hodnotenia projektu (bodové ohodnotenie):**
 - počet prípustných distribútorov v zoskupení (minimálne 5)
 - výrobné náklady na daný film > 5 mil. EUR
 - výrobné náklady na daný film medzi 3 a 5 mil. EUR
 - výrobné náklady na daný film < mil. EUR
 - film vyrobený vo Francúzsku, alebo Veľkej Británii
 - film vyrobený vo Nemecku, Španielsku alebo Taliansku
 - film vyrobený v krajine s nízkou audiovizuálnou kapacitou
 - film vyrobený v novom členskom štáte EU
 - prvý, alebo druhý film režiséra
 - dokumentárny film
 - animovaný film
 - film pre deti
 - koordinácia zoskupenia majiteľom práv/producentom filmu
- **Schéma financovania:**
Automatická podpora distribúcie
- **Výzva na predkladanie návrhov:**
EACEA/05/07
- **Dátum zverejnenia výzvy:**
06/03/2007
- **Dátumy uzávierok:**
30/04/2007
- **Výška podpory (EUR):**
Program automatickej podpory má dve fázy:
1. Generovanie potenciálneho fondu úmerne podľa počtu zaplatených vstupeniiek predaných na nenárodné európske filmy v krajinách programu MEDIA do stanovenej výšky na film podľa jednotlivých krajín.
2. Reinvestovanie do:
– MODULu 1 – koprodukcia nenárodných európskych filmov
– MODULu 2 – zakúpenie distribučných práv nenárodných filmov (napr. prostredníctvom minimálnych garancií)
– MODULu 3 – distribučných nákladov (výroba kópií, dabovanie a titulkovanie), náklady na propagáciu a reklamu nenárodných európskych filmov
- **Prípustné projekty:**
distribúcia súčasných európskych nenárodných filmov (súčasný film – film s copyrightom z roku 2003 a novší)
- **Prípustné organizácie:**
– európska spoločnosť
– kinodistribútor

■ **Prípustné náklady:**

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie: Prípustné náklady na reinvestovanie v MODULE 1 (koprodukcja) sú iba náklady spojené s investíciami distribútora do nenárodnej koprodukcje. Prípustné náklady na reinvestovanie v MODULE 2 (minimálna garancia) sú len náklady minimálnej garancie.

Prípustné náklady na reinvestovanie v MODULE 3 (distribučné náklady):
 - náklady na propagáciu a publicitu
 - náklady na kópie filmov a na produkciu
 - iné náklady (audit)
 - nepriame náklady režijné náklady

■ **Kritériá hodnotenia projektu:**

Fáza generovania:

potenciálny fond sa vyčísluje na základe sumy získanej zo zaplateného vstupného (zaplatené v období príslušného kalendárneho roka) na súčasné nenárodné európske filmy.

Fáza reinvestovania:

vytvorený potenciálny fond sa môže využiť len prostredníctvom reinvestičných projektov (moduly 1,2 a 3)

■ **Schéma financovania:**

Podpora digitálnej distribúcie

■ **Výzva na predkladanie návrhov:**

EACEA/13/07

→ **Dátum zverejnenia výzvy:**

11/04/2007

→ **Dátumy uzávierok:**

09/07/2007

■ **Výška podpory (EUR):**

do výšky 50% celkových prípustných nákladov

■ **Prípustné projekty:**

- realizácia katalógov v rámci služby „video on demand (VoD) / video na objednávku“
 - realizácia katalógov v rámci služby digitálnej kinodistribúcie katalógy musia obsahovať diela z minimálne 4 krajín a 3 rôznych jazykových teritórií

■ **Prípustné organizácie:**

- nezávislé európske spoločnosti (nezávislé spoločnosti – spoločnosti, v ktorých televízne ani telekomunikačné spoločnosti nemajú majoritu)

■ **Prípustné náklady:**

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie: Priame náklady:

- osobné náklady (max. 40% z celkových prípustných nákladov projektu)

- prevádzkové náklady

- náklady na subdodávky

Nepriame (režijné) náklady (max. 7% z celkových prípustných priamych nákladov) :

- prenájom, poistenie atď

- výdavky kancelárie a spotrebný tovar

Náklady na audit

■ **Kritériá hodnotenia projektu:**

Katalógy by mali obsahovať minimum 50 % hraných európskych filmov (z toho minimálne 35 % filmov z krajín s nízkou produkčnou kapacitou) a 70 % európskych filmov a programov.

- európsky rozmer katalógu

- kvalita a efektívnosť nákladov predloženého projektu

- ľudský a technologický potenciál projektu

- cieľové publikum a potenciálny dopad

- inovatívne aspekty projektu

■ **Schéma financovania:**

Automatická podpora pre obchodných zástupcov

■ **Výzva na predkladanie návrhov:**

EACEA/24/07

→ **Dátum zverejnenia výzvy:**

04/09/2007

→ **Dátumy uzávierok:**

15/11/2007

■ **Výška podpory (EUR):**

Program automatickej podpory pre obchodných zástupcov (predajcovia distribučných práv) má dve fázy:

1. Generovanie potenciálneho fondu úmerne podľa výsledkov spoločnosti na európskom trhu počas daného obdobia

2. Reinvestovanie do:

- minimálnych garancií alebo preddavkov platených za medzinárodné predajné práva nových európskych nenárodných filmov
 - propagácie, marketingu a reklamy nových nenárodných európskych filmov na trhu

■ **Prípustné projekty:**

distribúcia súčasných európskych nenárodných filmov (súčasný film – film s copyrightom z roku 2003 a novší)

■ **Prípustné organizácie:**

- európska spoločnosť

- obchodný zástupca (spoločnosť musí disponovať právami na predaj minimálne 8 súčasných európskych filmov (z toho aspoň 1 nenárodný) do minimálne 10 krajín, ktoré sú členmi programu MEDIA.)

- medzinárodný predajca filmov

- kino/kinodistribútor

■ **Prípustné náklady:**

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie: Prípustné náklady na reinvestovanie v MODULE 1 (minimálna garancia) sú len náklady minimálnej garancie alebo preddavku. Prípustné náklady na reinvestovanie v MODULE 2 (marketingové náklady):

- náklady na reklamu

- náklady na propagáciu

- náklady na optické kópie

- náklady na digitálne kópie

- iné náklady (náklady na audit)

- nepriame (režijné) náklady (max. do výšky 7% prípustných priamych distribučných nákladov, max. 30 000,- EUR/projekt)

■ **Kritériá hodnotenia projektu:**

Fáza generovania:

Potenciálny fond sa vyčísluje na základe výsledkov spoločnosti na európskom trhu počas daného obdobia (v období od 1.1.2006 do 31.12.2006) na súčasné nenárodné európske filmy.

Krok 1: uchádzajúci sa obchodný zástupca musí doložiť:

- že bol v období medzi 1.1.2003 a 31.12.2006 obchodným zástupcom najmenej 8 súčasných európskych filmov (z toho aspoň 1 nenárodný) s právami predaja do minimálne 10 krajín, ktoré sú členmi programu MEDIA

- a že počas toho istého obdobia predal práva na najmenej 4 z vyššie uvedených filmov do najmenej 3 krajín, ktoré sú členmi programu MEDIA.

Krok 2: ak uchádzač splnil Krok 1 môže sa uchádzať o dodatočný potenciálny fond, ktorý sa vyráta ako percento z potenciálneho fondu generovaného v rámci automatickej podpory pre kinodistribúciu (Výzva 5/2007).

Fáza reinvestovania:

vytvorený potenciálny fond sa môže využiť len prostredníctvom reinvestičných projektov (moduly 1 a 2)

→ PROPAGÁCIA

■ Schéma financovania:

Podpora audiovizuálnych festivalov

■ Výzva na predkladanie návrhov:

EACEA/18/07

→ Dátum zverejnenia výzvy:

24/08/2007

→ Dátumy uzávierok:

15/10/2007 pre projekty začínajúce medzi 1.5.2008 a 31.10.2008
30/04/2008 pre projekty začínajúce medzi 1.11.2008 a 30.4.2008

■ Výška podpory (EUR):

do výšky 50% z celkových prípustných nákladov
od 10 000,- do 35 000,-

■ Prípustné projekty:

všeobecné audiovizuálne festivaly a filmové prehliadky (z podpory sú vylúčené festivaly odborných filmov)

■ Prípustné organizácie:

- súkromné spoločnosti
- neziskové organizácie
- združenia
- charitatívne organizácie
- obce
- nadácie a iné

■ Prípustné náklady:

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:

- náklady na prenájom zariadení
- komunikačné náklady
- publikačné náklady
- náklady na prepravu filmových kópií
- náklady na titulovanie a tlmočenie

■ Kritériá hodnotenia projektu:

- európsky rozmer projektu
- kultúrna a geografická diverzita
- kvalita a inovatívnosť programu
- dopad na publikum
- dopad na propagáciu a cirkuláciu európskych audiovizuálnych diel
- účasť filmových profesionálov
- potenciál spoločnosti realizovať projekt
- kvalita stratégie financovania

■ Schéma financovania:

Propagácia / Podpora prístupu na trh

■ Výzva na predkladanie návrhov:

EACEA/14/07

→ Dátum zverejnenia výzvy:

15/05/2007

→ Dátumy uzávierok:

29/06/2007
07/12/2008

■ Výška podpory (EUR):

do výšky 50% celkových prípustných nákladov

■ Prípustné projekty:

- projekty prístupu na trh pre európskych profesionálov:
- hlavné európske a medzinárodné filmové trhy
- hlavné európske a medzinárodné televízne trhy
- tematické trhy, obzvlášť animovaných filmov, dokumentárnych filmov, multimédií a nových technológií
- projekty propagácie európskych audiovizuálnych a/alebo filmových diel pred a/alebo počas produkčnej fázy
- projekty počítačových informačných nástrojov pre profesionálov v A/V priemysle (filmové databázy, katalógy európskych programov)
- bežné európske propagačné aktivity

■ Prípustné organizácie:

verejné inštitúcie a súkromné spoločnosti (vrátane neziskových organizácií)

■ Prípustné náklady:

všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:

- Priame náklady
- osobné náklady
- náklady asistencie tretích strán
- náklady na prenájom
- náklady na reklamu, publikovanie a promotion
- náklady na výpočtovú techniku a databázy
- náklady na filmové kópie
- finančné náklady
- iné náklady
- Nepriame náklady
- režijné náklady (max. 7 % z celkových prípustných priamych nákladov) (nájom, poistenie, výdavky kancelárie, spotrebný tovar atď)

■ Kritériá hodnotenia projektu:

- európsky rozmer projektu
- dopad na propagáciu a cirkuláciu európskych audiovizuálnych diel
- kvalita a efektivita nákladov v predložennom akčnom pláne
- inovatívne aspekty v činnosti
- propagácia európskych audiovizuálnych diel z krajín s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou

■ Schéma financovania:

Podpora propagácie v krajinách mimo programu MEDIA

■ Cieľ podpory:

- uľahčenie a podpora propagácie a cirkulácie európskych audiovizuálnych diel v krajinách, ktoré nie sú členmi programu MEDIA
- podpora ekonomických partnerstiev medzi členskými a nečlenskými krajinami programu

■ Výzva na predkladanie návrhov:

EACEA/15/07

→ Dátum zverejnenia výzvy:

15/05/2007

→ Dátumy uzávierok:

29/06/2007

- **Výška podpory (EUR):**
do výšky 50% celkových prípustných nákladov
- **Prípustné projekty:**
 - podujatia kultúrneho charakteru (festivaly, prehliadky)
 - podujatia komerčného charakteru (trhy, výstavy a pod.)
 - propagačné aktivity (napr. okrúhle stoly), nesmú však byť ústrednou aktivitou podujatia.
- **Prípustné organizácie:**
európske verejné inštitúcie a súkromné spoločnosti (vrátane neziskových organizácií)
- **Prípustné náklady:**
všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:
Priame náklady
 - osobné náklady
 - náklady asistencie tretích strán
 - náklady na prenájom
 - náklady na reklamu, publikovanie a promotion
 - náklady na výpočtovú techniku a databázy
 - náklady na filmové kópie
 - finančné náklady
 - iné náklady
- Nepriame náklady
 - režijné náklady (max. 7% z celkových prípustných priamych nákladov) (nájom, poistenie, výdavky kancelárie, spotrebný tovar atď)
- **Kritériá hodnotenia projektu:**
 - európsky rozmer projektu
 - dopad na propagáciu a cirkuláciu európskych audiovizuálnych diel
 - kvalita a efektivita nákladov v predložennom akčnom pláne
 - kvalita cieľových podujatí
 - propagácia diel z krajín s nízkou audiovizuálnou produkčnou kapacitou

→ PILOTNÉ PROJEKTY

- **Schéma financovania:**
Podpora pilotných projektov
- **Výzva na predkladanie návrhov:**
EACEA/12/07
- **Dátum zverejnenia výzvy:**
31/03/2007
- **Dátumy uzávierok:**
02/07/2007
- **Výška podpory (EUR):**
do výšky 50% celkových prípustných nákladov
- **Prípustné projekty:**
pilotné projekty v nasledujúcich oblastiach:
 - nové spôsoby distribúcie a propagácie diel
 - sieťami prepojené databázy na rozširovanie a zlepšovanie sprístupňovania archívov a katalógov
 - projekty, ktorým už bola udelená podpora v rámci predchádzajúcej výzvy na predkladanie návrhov pilotných projektov z programu MEDIA Plus Pilot Projects.
- **Prípustné organizácie:**
spoločnosti a organizácie, ktorých aktivity prispievajú k realizácii vyššie uvedených prípustných projektov
- **Prípustné náklady:**
všetky náklady nevyhnutné pre realizáciu projektu a bezprostredne s ním súvisiace, ktoré vznikli počas obdobia oprávnenosti nákladov a sú identifikovateľné a overiteľné na základe príslušnej dokumentácie:
Priame náklady
 - osobné náklady
 - prevádzkové náklady
 - náklady na subdodávky
- Nepriame (režijné) náklady (max. 7% z celkových prípustných priamych nákladov):
 - prenájom, poistenie atď
 - výdavky kancelárie a spotrebný tovar
- **Kritériá hodnotenia projektu:**
Kritériá týkajúce sa obsahu činnosti:
 - relevantnosť aktivity vo vzťahu k cieľom Programu
 - európsky rozmer aktivity
 Kritériá týkajúce sa uskutočniteľnosti a koherencie pracovného plánu
 - jasnosť cieľov a cieľových skupín
 - jasnosť a konzistencia všeobecného projektu a pravdepodobnosť dosiahnutia požadovaných cieľov v rámci obdobia realizácie projektu
 - nákladová efektivita projektu
 - skúsenosti participujúcich organizácií a kvalita plánu manažmentu projektu
 - kvalita a efektivita plánu publicity výsledkov



European Commission
Information Society and Media



MEDIA Desk Slovensko
Slovenský filmový ústav
Činnosť kancelárie je financovaná
Európskou komisiou a Ministerstvom kultúry SR

Informačný bulletin – prehľad schém MEDIA

Vydáva: Slovenský filmový ústav – kancelária MEDIA Desk Slovensko
Redakcia: Vladimír Štric, Rastislav Steranka ■ **Grafická úprava:** Stanislav Stankoci
Tlač: Dolis, s. r. o. ■ **Náklad:** 600 ks ■ Texty neprešli jazykovou úpravou.

Grösslingová 32, 811 09 Bratislava
Tel.: + 421-2-5263 6935
Fax: + 421-2-5263 6936
E-mail: info@mediadesk.sk
www.mediadesk.sk